

# 8 Tipps für bessere *Produktbeschreibungen* in Onlineshops

## 1 Länge

Im Durchschnitt etwa 100 bis 200 Wörter. Länger oder kürzer ist je nach Komplexität des Produkts auch möglich.

## 2 Inhalt

Grundlegende Produktinformationen darstellen. Zeigen, welches Problem das Produkt löst. Typische Kundenfragen beantworten sowie Informationen über Beschaffenheit, Varianten, Garantie und Zubehör bereitstellen.

## 3 Aufbau

Produktbeschreibungen sollten aus Header mit Artikelbezeichnung bzw. Überschrift, Teaser (kurze Einleitung mit markanten Eigenschaften) und ausführlicher Beschreibung bestehen (relevante Produktdetails in Fließtext, Stichpunkten oder beidem).

## 4 Struktur

Hilfsmittel für eine übersichtliche Struktur einsetzen:

- Überschriften und Zwischenüberschriften
- Hervorhebungen und Absätze
- Bilder und Piktogramme
- Informationen ausblenden (nur aktuell benötigte Informationen anzeigen, z. B. über Tabs)

## 5 SEO

Keywords in Überschriften und Text für gutes Suchmaschinen-Ranking platzieren. Darauf achten, dass die Sprache und Gesamtqualität der Texte nicht darunter leiden und z. B. unnatürlich wird („Keyword-Stuffing“).

## 6 Emotionen wecken

Bei passenden Produktkategorien (z.B. Kleidung, Möbel oder Spielzeug) mit zutreffenden Adjektiven Emotionen ansprechen. Produkt und Zielgruppe im Blick behalten.

## 7 Begehrlichkeiten wecken

Weshalb brauchen Kunden dieses Produkt? Das sollte aus der Produktbeschreibung hervorgehen. Leser mit Worten in eine bestimmte, alltagsnahe Situation versetzen, die zeigt, wie das Produkt sein Leben verbessern kann.

## 8 Tonalität/Ansprache

Auch hier gilt es die Zielgruppe und Produktkategorie im Blick zu behalten und abzuwägen, wie der Besucher angesprochen werden soll, z. B. förmlich oder locker, lustig oder ernst.